

Министерство образования и науки Калужской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Калужской области
«Людиновский индустриальный техникум»

Принята на заседании
педагогического совета
от «_31_»__08_____2022 г.
Протокол № ____1_____

Утверждаю:
Директор ГАПОУ КО «ЛИТ»
_____ В.М.Харламов
«_31_»__08_____2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Составитель: Хмельницкая Л.В.
преподаватель специальных дисциплин
экономического профиля

подпись

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа экономической направленности Предпринимательство предназначена для работы с учащимися общеобразовательных учреждений, желающими расширить и углубить знания об экономике предприятия, овладеть основами экономических расчетов, усовершенствовать навыки исследовательской, аналитической и проектной работы, расширить экономический кругозор, защитить собственный бизнес-проект.

Программа направлена на профорIENTATION учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда, является существенным фактором повышения доходов населения.

Актуальность программы заключается в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь учащимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов.

Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у учащихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества. От понимания экономики как социального института учащиеся перейдут к изучению компонентов предпринимательства, чтобы подготовить и защитить итоговый проект по окончании освоения программы.

Особенностью программы является формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры учащихся посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Учащиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, а также им предстоит изучить потребности рынка, рассчитать себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, дать оценку конкурентоспособности, прогнозировать рынок товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы.

Учащиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый учащийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Цель программы - формирование социальных компетентностей у учащихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи программы:

образовательные:

- формирование профессионального самоопределения учащихся;
- формирование знаний основ экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- ознакомление с методиками и приёмами выбора своего дела, принятия решений, этапами реализации бизнес-проекта;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса;

развивающие:

- развитие наглядно-образного мышления, внимания и зрительной памяти;
- развитие навыков общения и коммуникации;
- развитие творческих способностей;

воспитательные:

- воспитание профессиональной этики, профессионального долга, исполнительности;
- воспитание бережного отношения к ресурсам, трудолюбия;
- формирование навыка работать в команде;
- воспитание чувства ответственности, дисциплины.

Особенности организации образовательного процесса:

Реализация программы основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой.

При разработке программы учитывались основные принципы дополнительного образования:

1. *Принцип патриотической направленности* предусматривает обеспечение субъективной значимости для учащихся идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края, которые ориентируют учащегося на действия, приносящие благо Отечеству.

2. *Принцип природосообразности.* Осуществление данного принципа дает возможность построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся объединения.

3. *Принцип эвристической среды* означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности объединения. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.

4. *Принцип интегративности* предполагает включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по русскому языку, краеведению, экологии, этике, эстетике, обществознанию.

5. *Принцип практической ориентированности обучения,* основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ и т.д.

6. *Принцип вариативности содержания и видов практической деятельности* учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

7. *Принцип непрерывности*, предполагающий направленность обучения по программе «Предпринимательство» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

Основные характеристики образовательного процесса:

Программа предназначена для учащихся 14-17 лет. Зачисление происходит по личному добровольному желанию учащегося с согласия родителей и утверждается приказом директора техникума. Принцип набора свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения. Уровень освоения программы продвинутый, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Форма обучения по программе очная. Срок реализации программы – 1 год. Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме. Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин.

Сроки реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность образовательного процесса: 36 учебных недель. Объем учебных часов по программе – 72 часа. Режим занятий по программе для групп обучения – 2 часа в неделю. Место проведения занятий – ГАПОУ КО «Людиновский индустриальный техникум» (корпус 1).

Направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса:

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей. Содержание программы ориентировано на: удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном и социальном развитии; формирование и развитие творческих способностей учащихся; выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся; создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся; социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе.

Образовательная программа предусматривает обучение на основе различных технологий: проблемных, поисковых, эвристических, технологии проектного обучения, технологии личностно-ориентированного обучения, коммуникативного обучения, которые обеспечивают целостность педагогического процесса и единства обучения, воспитания и развития учащихся.

Занятия по программе носят частично-поисковый, эвристический характер, то есть обучающиеся получают часть готовых знаний от педагога, а часть учебной информации добывают самостоятельно в процессе подготовки проектных работ.

Ожидаемые результаты освоения программы:

В результате изучения содержания программы учащиеся **должны знать:**

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
 - роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
 - понятия цели и стратегии реализации проекта;
 - функции и структуру бизнес-плана;
 - требования к разработке бизнес-плана;
 - стратегию финансирования бизнес-проектов;
 - оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
 - требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения;
- учащиеся должны уметь:**
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
 - проводить мониторинги конкурентов;
 - оценивать потребности потребителей;
 - формулировать цели, определять стратегию организации;
 - составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;
 - рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;
 - определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;
 - принимать решения по результатам анализа;
 - подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;
 - составлять бизнес-план;
 - оформлять презентацию;
 - защищать бизнес-проект.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

В начале учебных занятий педагогом проводится вводный контроль для определения начального уровня знаний обучающихся в форме собеседования. В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность учащихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию. Итоговый контроль проводится по завершению программы. Педагог анализирует:

- усвоение учащимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Методы контроля:

- опрос;
- наблюдение;
- практическая работа;
- оценивание.

Уровни освоения материала:

Репродуктивный уровень. Учащийся дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов; черты предпринимательства. **Продуктивный уровень.** Учащийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной

нормативно-правовой основой. Творческий уровень. Учащийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана.

Тематический план дополнительной общеобразовательной программы «Предпринимательство»

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных занятий		
	всего	теоретические занятия	практические занятия
1	2	3	4
Тема 1. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства	2	2	-
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	2	2	-
Тема 3. Структура и функции бизнес-плана	2	2	-
Тема 4. Предпринимательская идея	6	2	4
Тема 5. Определение целевых групп	8	2	6
Тема 6. Планирование рабочего процесса	6	2	4
Тема 7. Маркетинговый план	10	2	8
Тема 8. Стратегия развития бизнеса	8	2	6
Тема 9. Техничко-экономические показатели	12	2	10
Тема 10. Презентация проекта для потенциальных инвесторов	16	6	10
Итого:	72		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства

О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Понятие и сущность предпринимательства. Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательство как профессиональная компетенция в программе WorldSkills Russia. Входная диагностика. Тест «Что я знаю о рыночной экономике». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем». Тест «Предпринимательские способности» и др.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.

Тема 3. Структура и функции бизнес-плана

Бизнес-план и его функции. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Оформление разделов бизнес-плана.

Тема 4. Предпринимательская идея

Предпринимательская идея и ее выбор. Поиск идеи. Оценка бизнес-идей. Мозговой штурм по оценке бизнес-идей. Преимущества планируемого бизнеса. Описание продукта или услуги, их качественные характеристики, очевидная полезность (выгода) для потребителя.

Практическое занятие №1 «Описание компании».

Тема 5. Определение целевых групп

Значение определения целевых групп. Методики сегментирования целевой аудитории, определение и описание целевых группы для бизнеса (несколько качественных характеристик), на которые будет нацелен продукт/услуга компании, а также определенную сферу бизнеса, к которой относится выбранная целевая аудитория. Оценка размера целевой группы, на которую направлены производимые компанией продукты/услуги в количественном отношении и стоимостном выражении. Характеристики типичного клиента (портрет).

Практическое занятие №2 «Целевой рынок».

Тема 6. Планирование рабочего процесса

Визуализация бизнес-процессов с использованием различных современных методик и приемов структурирования. Определение и обоснование выбора ключевых бизнес-процессов. потребность в финансовых, материальных и информационных ресурсах для бизнес-проекта. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса, антикризисный план возможные пути выхода из проекта. Организационная структура организации и возможность изменения организационных структур на различных этапах бизнес-проекта (этап запуска, этап роста и этап устойчивого развития бизнеса).

Практическое занятие №3 «Планирование рабочего процесса».

Тема 7. Маркетинговый план

Методы стратегического анализа, маркетинговая стратегия, цели и задачи в области маркетинга, анализ конкурентной среды, каналы сбыта, стратегия ценообразования, маркетинговые инструменты. Маркетинговый план для этапа запуска проекта и для этапа дальнейшего развития компании. Выбор и обоснование рекламной модели. Определение и обоснование основных рекламных мероприятий и их стоимость. Функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обоснование отсутствия такой необходимости.

Практическое занятие №4 «Маркетинговый план».**Тема 8. Стратегия развития бизнеса**

Принципы устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка воздействия проекта на окружающую среду, меры по защите от негативного воздействия, определение класса производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов. Оценка устойчивости спроса и меры по поддержанию её на высоком уровне. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости, основных экономических показателей. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития. План по устойчивому развитию бизнеса, его реалистичность, подробное описание действий и примеры.

Практическое занятие №5 «Устойчивое развитие».**Тема 9. Техничко-экономические показатели**

Выбор системы налогообложения, способы финансирования проекта на стартовом этапе, расчеты налоговых и других обязательных платежей, расчет процентов за пользование заемными средствами, составление графика возврата заемных средств. Бюджет инвестиций, расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, потребность в оборотном капитале и его формирование. Бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс, расчет экономических показателей: иPP, DPP, NPV, IRR, IP и др.

Практическое занятие №6 «Техничко-экономическое обоснование проекта».**Тема 10. Презентация проекта для потенциальных инвесторов**

Подготовка резюме бизнес-плана, текста презентации. Презентация бизнес-плана и инвестиционного предложения. Защита бизнес-плана предпринимательской деятельности. Подведение итогов обучения по программе.

Практическое занятие №7 «Подготовка презентации для защиты проекта».

Практическое занятие №8 «Подготовка краткого текста выступления для защиты проекта».

Практическое занятие №9 «Защита бизнес проектов».

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной практики профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов Экономики организации; Менеджмента; Маркетинга; Документационного обеспечения управления; Правового обеспечения профессиональной деятельности; Бухгалтерского учета; Финансов, налогов и налогообложения.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- плакаты, видеоматериалы;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект нормативно-правовой документации;
- индивидуальные дидактические материалы

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ
3. Таможенный кодекс РФ
4. ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 № 157-ФЗ
5. ФЗ РФ «Об экспортном контроле» от 30.12.2001 №183-ФЗ
6. ФЗ РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 09.10.92 № 173-ФЗ
7. ФЗ РФ «О таможенном тарифе» от 25.05.1993 N 5003-1
8. ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 N 209-Ф
9. Асаул А.Н., Войнаренко М.П. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: «Гуманистика», 2016.
10. Баринов В.А. Бизнес-планирование. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016.
11. Внешнеэкономическая деятельность. Под ред. Б.М. Симитенко, В.К. Поспелова, С.П.Карповой. – М.: Академия, 2015.
12. Додонова И.В., Мартышевская С.М. Основы предпринимательской деятельности. – Ставрополь, 2015.
13. Лопарева А.М. Бизнес-планирование. – М.: ФОРУМ, 2015.

Дополнительные источники:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование. – М.: ИТК «Дашков и К», 2017.
2. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. – М.: Юристъ, 2017.
3. Учебник: Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М.: Академия, 2016.

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru
2. www.minfin.ru
3. www.nalog.ru